Prêmio Jatobá/Mídia corporativa



Cloro e a revolução na SAÚDE PÚBLICA

SP4
Comunicação Corporativa

O desafio

Em meados de 2017, a diretoria da Associação Brasileira de Álcalis, Cloro e Derivados (Abiclor), cliente da SP4 Comunicação Corporativa desde 2006, começou a planejar como iria celebrar os 50 anos da entidade. Entre as discussões sobre eventos e festividades, surgiu a proposta de elaboração de um livro.

A SP4, com apoio da Abiclor, realizou uma pesquisa sobre os livros comemorativos produzidos por diversas instituições e identificou que a maioria deles apresentava viés institucional, relatando a história e os feitos da própria companhia.

Embora um produto com essas características contenha méritos do ponto de vista de construção da memória e da história de um cliente corporativo, ele não atendia às necessidades da Abiclor: a entidade queria produzir um material que atraísse pelo conteúdo e pela forma o interesse de um público amplo, ultrapassando as paredes das fábricas e apresentando o setor para a sociedade.

O projeto

A indústria de cloro-álcalis está na base de milhares de produtos que usamos no dia-a-dia – embora a maioria das pessoas não saiba disso.

O cloro também é um importante agente de desinfecção e limpeza, essencial para o tratamento da água e importantíssimo para a saúde pública.

Por isso, o livro “Cloro-álcalis: origem, evolução da indústria e valor para a sociedade” tinha como objetivos:

- apresentar a visão histórica da questão hídrica no Brasil e no mundo e a história que associou o cloro à revolução no tratamento de água e na saúde pública;
- dar visibilidade ao universo da indústria de cloro-álcalis e às suas aplicações nos produtos do nosso cotidiano;
- destacar a importância do cloro para a saúde pública;
- informar o impacto econômico e os benefícios que esse setor da indústria traz para o País;
- contar a história da indústria, das primeiras fábricas até as grandes corporações;
- contar a história da Abiclor, explicando sua importância e sua atuação em prol do desenvolvimento tecnológico, da adoção das melhores práticas e da sustentabilidade.

O projeto

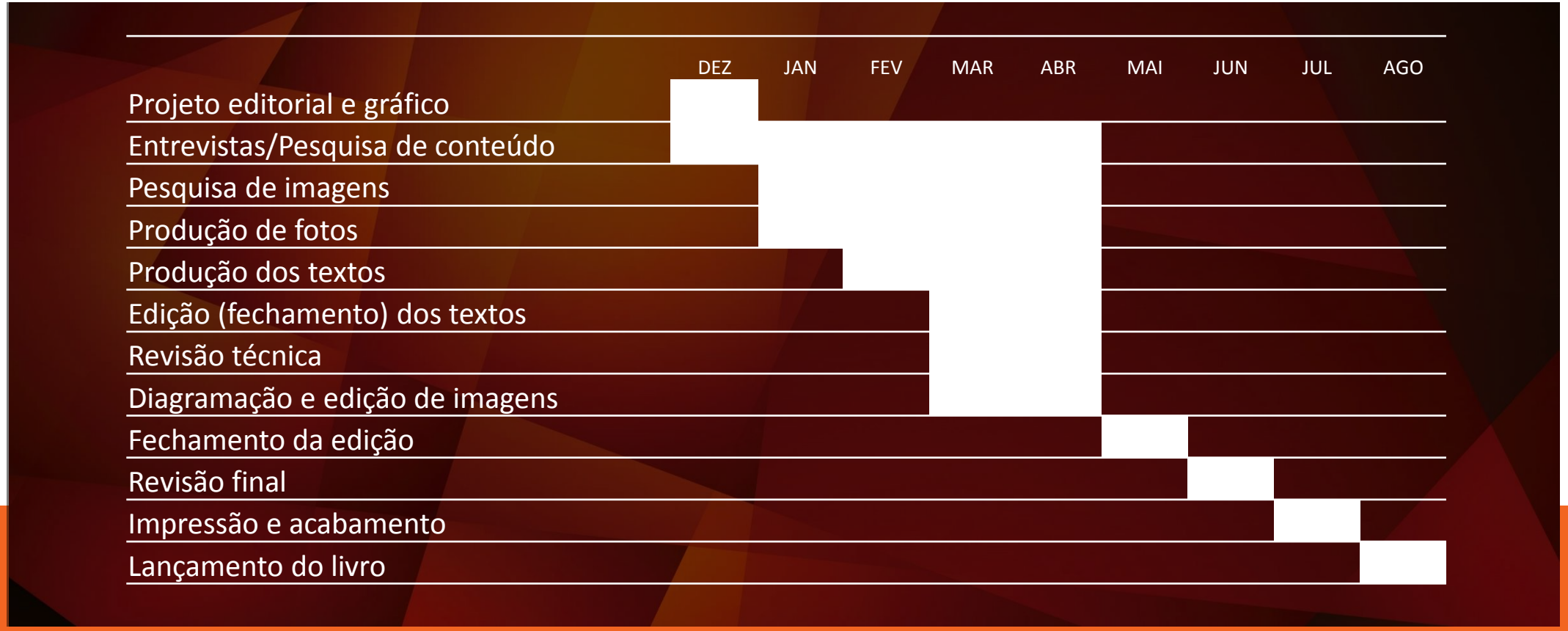
Para dar conta desse projeto ambicioso, a SP4 estabeleceu um cronograma de trabalho em quatro frentes.

1) Elaboração de um estudo de imagens com uma série surpreendente de itens e artigos fabricados com a participação dos produtos dessa indústria.
2) Produção de um ensaio fotográfico nas plantas de fábricas onde se produz cloro-soda, desmistificando a imagem negativa que as indústrias químicas têm no senso comum.
3) Pesquisa historiográfica e produção de capítulos sobre a questão hídrica e a história que associou o cloro à revolução no tratamento da água e na saúde pública.
4) Pesquisa, entrevistas e coleta de informações para resgatar a história da indústria de cloro-álcalis no Brasil e sua crescente importância para o desenvolvimento econômico e social do País.

SP4

Cronograma de produção

O projeto foi desenvolvido entre os meses de dezembro de 2017 e julho de 2018. O lançamento do livro aconteceu no dia 21 de agosto de 2018, em jantar de confraternização promovido pela Abiclor.



A equipe

O projeto foi desenvolvido por uma equipe enxuta, mas muito dedicada e extremamente competente. Houve grande sinergia entre os participantes, tornando o fluxo de trabalho bastante produtivo. Participaram da produção do livro:

Direção executiva: Odete Pacheco
Edição: Odete Pacheco e César Nogueira
Texto: César Nogueira, Heloisa Pereira e Sueli Campo
Direção de arte e projeto gráfico: Kiko Farkas/Máquina Estúdio e Felipe Sabatini
Fotos: Mário Castello
Revisão técnica: William A. Millett
Pesquisa histórica e iconográfica: Bruno Vita, Heloisa Pereira, Juliana Ribeiro, Rodrigo Amaral da Rocha e Tonio Gomes Tavares
Revisão de texto: Adriana Cerello e Lívio Lima de Oliveira
Impressão: Ipsis Gráfica e Editora

O resultado

O livro “Cloro-álcalis: origem, evolução da indústria e valor para a sociedade” é uma obra com 264 páginas, registrada sob o ISBN 978-85-54370-00-8, publicada em 2018 com tiragem inicial de 3.000 exemplares. A obra cumpre primorosamente os objetivos propostos e foi considerada um diferencial na comemoração dos 50 anos da Abiclor.

“É uma obra que cumpre o objetivo de ser atraente tanto pelo conteúdo como pela forma; um livro para ser lido, que leva em consideração o interesse do público, em especial de estudantes, e que não se presta a acabar sendo esquecida nas estantes e nas mesas de escritórios”, diz Odete Pacheco, que liderou o projeto.

A obra será distribuída em todas as escolas participantes da Olimpíada Brasileira de Química – competição educacional conta com apoio da Abiclor desde 2002 --, em bibliotecas públicas e nas comunidades no entorno das fábricas dos associados da Abiclor



SP4 Comunicação Corporativa
Rua Inácio Pereira da Rocha, 142 cj. 417
Vila Madalena – São Paulo – SP
(11) 3873-4374

SP4
Comunicação Corporativa